OFFRE DE STAGE Juillet-Décembre 2024

Consultant·e
Conseil stratégique à la définition de politiques culturelles

Qui sommes-nous ?

L'agence **abcd** fait partie du groupe CALIA Conseil, structure de 50 personnes basée à Paris, Lyon et Bordeaux et intervenant depuis 2007 sur les sujets de la gestion publique.
https://www.abcd-culture.com/

L'équipe de 12 consultant·es d'**abcd**, agence d'ingénierie culturelle, accompagne les collectivités territoriales dans leurs projets de développement en matière culturelle.
Son activité s'exerce dans le domaine du conseil (définition de politiques culturelles, audit, schéma culturel) et de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (programmation architecturale d'équipements culturels).
Les secteurs étudiés concernent la lecture publique, les musées, l'enseignement et l'éducation artistique, le spectacle vivant….

Les missions

Vous serez placé(e) sous la responsabilité d'un·e consultant·e qui vous encadrera dans l'exercice de votre stage :

- Assistance aux consultants de l'agence sur l'ensemble des études traitées :
  - Analyse et recherche documentaire, rédaction de synthèse sur certains sujets en lien avec les missions
  - Participation à des entretiens, des groupes de travail et rédaction de synthèses et de comptes-rendus problématisés permettant de valoriser les points clefs
  - Participation à la mise en œuvre d'enquêtes en ligne : conception du questionnaire, suivi de la passation, participation à l'analyse des résultats
  - Production de cartographies dans le cadre d'analyse de l'offre culturelle d'un territoire
  - Aide à la rédaction et à la mise en forme des livrables (rapports, présentations, …)
  - Participation à la vie de l'équipe : temps de réflexion collectifs, réunions d'équipe …

- Participation à la rédaction de réponses aux appels d'offres

Les profils recherchés

Etudiant·e en période de césure ou de fin d'études Master 2 formé·e aux politiques culturelles publiques.

Les compétences et qualités qui sont un atout pour ce stage :
- Connaissance des politiques culturelles publiques et de leurs enjeux
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement des collectivités locales
- Aisance rédactionnelle, capacité d'analyse, de rédaction et de synthèse
- Goût pour l'action publique
- Curiosité et dynamisme
- Rigueur et autonomie
- Maitrise du pack office, de la suite Adobe, et des logiciels d'enquête type Lime Survey (ou équivalent). *Si les logiciels d'enquête ou de cartographie ne sont pas maîtrisés, une formation courte par les consultant·es de l'agence pourra être apportée.*

Les conditions du stage et la rémunération

Stage conventionné
Durée souhaitée : 6 mois
Lieu : 24 rue Michal – 75013 Paris
Déplacements : possibles déplacements en France métropolitaine
Possibilité d'embauche en CDI au terme du stage selon profil
Gratification : 1 100 € brut par mois + tickets restaurant + 50 % abonnement de transports en commun

Période

1er juillet – 31 décembre (fermeture en aout)

Comment nous contacter : CV + lettre de motivation adaptée

Service Recrutement - Elisa Ernest
Téléphone : +33 (0)1 55 34 99 40
Mail : recrutement@abcd-culture.com